

## الخطة الاستراتيجية لمسار التسويق في أكاديمية المرأة العمانية

الرؤية: نطمح أن تكون الوجهة الرائدة لتمكين المرأة في مجال التسويق، نرى عالماً تحظى فيه المرأة العمانية بفرص متساوية في مجال التسويق، حيث يُعزز دورها ويُعطى الاعتراف الجدير بها كمحرك أساسي للابتكار والتغيير.

الرسالة: نسعى جاهدين لتوفير البيئة المناسبة لتحقيق تميز المرأة العمانية في قيادة المشاريع التسويقية من خلال توفير التدريب والتعليم المتخصص، وتقديم الدعم اللازم لتطوير مهاراتها واكتساب المعرفة اللازمة لتحقيق النجاح في عالم التسويق.

نؤمن بأهمية دور المرأة العمانية في هذا المجال ونعمل على تشجيعها ودعمها لتحقيق إمكاناتها الكاملة وتحقيق أهدافها المهنية والشخصية."

القيم: الاستثمار، الاستدامة، التطوير المستمر، التمكين

الاستثمار: نسعى لتوفير الدعم الشامل للمرأة العمانية في مجال التسويق، سواء كان ذلك من خلال التوجيه الوظيفي، أو الدعم المالي للمشاريع الناشئة، أو فرص التواصل والشبكات الاجتماعية

الاستدامة: تشجيع الريادة النسائية من خلال توفير برامج ومبادرات دعم وتشجيع للنساء العمانيات الراغبات في بدء مشاريعهن التجارية في مجال التسويق، وتوفير الخدمات اللازمة بالتعاون مع شركائنا من المؤسسات التسويقية

الابتكار: تطوير برامجنا التعليمية والتدريبية بشكل دائم لمواكبة رؤية عمان 2040 والتطورات العالمية في مجال التسويق.

التمكين: تعزيز القيادة النسائية وتشجيع المرأة العمانية على تولي المناصب القيادية في مجال التسويق، وتزويدها بالمهارات والأدوات التي تمكنها من النجاح في هذه المناصب

**الأهداف:**

**الأهداف الرئيسية لمسار التسويق**

- تقديم تعليم متميز ودورات تدريبية في مجال التسويق، وتطوير مهارات الطالبات والباحثات وصاحبات الأعمال ذات المشاريع المنزلية في مجال التسويق والترويج عن منتجاتهم، وكذلك الوصول إلى المرأة الريفية ومساعدتها في انجاح مشاريعها
- تعميق مفهوم المرأة العمانية داعمة لأختها العمانية في جميع المجالات
- إعطاء دورات تدريبية مكثفة من قبل نساء عمانيات قياديات ولهن إنجازات عالمية في مجال التسويق
- إنشاء بنية تحتية تعليمية متطورة تتضمن قاعات دراسية مجهزة بتقنيات التعليم الحديثة ومختبرات تدريبية، مكتبة رقمية وقواعد البيانات لدعم التسويق الرقمي وتحليل البيانات، وإدارة العلامات التجارية.
- تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة تستهدف الطلاب المحتملين مثل الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات

### آلية قياس جودة العمل والأنشطة المقدمة من قبل أعضاء مسار التسويق

- تقييم جودة البرامج والدورات التدريبية بانتظام من خلال استخدام استطلاعات الرأي
- استكشاف فرص التوسع في تقديم برامج جديدة في مسار التسويق على مستوى محافظات السلطنة
- تنظيم فعاليات ترويجية ويوم مفتوح للمرأة العمانية لعرض برنامج الأكاديمية متمثلاً في مسار التسويق والتعريف بالمنهجية التعليمية بحيث يشمل محافظات السلطنة.